BÔNUS 7

Guia de Fotos e Vídeos que Chamam Atenção

Um roteiro de cenas, luz e mensagens para mostrar seu produto com clareza no celular.



Materiais de apoio para seu ateliê
appgeleia.levelingrl.com

Seu cenário em quinze minutos

Luz

Fique perto de uma janela com luz indireta. Desligue luzes de cores diferentes e evite sol forte no pote.

Fundo

Use uma superfície limpa, com cor que contraste com a geleia. Um pano neutro e uma caixa já ajudam a compor a cena.

Celular

Limpe a lente e apoie o aparelho. Use a câmera principal quando possível e confira o foco no produto.

Produto

Escolha uma amostra de foto com rótulo bem aplicado. Não devolva ao estoque um produto manipulado para demonstração.

As seis fotos do seu catálogo

FOTO	O QUE MOSTRAR
1 · Frente	Nome e conteúdo legíveis.
2 · Perfil	Pote e tampa com escala real.
3 · Textura	Porção da amostra com utensílio limpo.
4 · Kit completo	Tudo o que acompanha a compra.
5 · Acabamento	Cartão, fita e personalização.
6 · Conjunto	Variações reais disponíveis, com cores fiéis.

Uma sequência consistente
Mantenha distância, fundo e luz semelhantes. Isso deixa o catálogo organizado sem precisar de muitos objetos.



Roteiros de vídeo · 1

Textura em detalhe

0–3 s: pote aberto. 3–8 s: pequena porção na espátula. 8–12 s: kit fechado.

Texto: “Uma textura diferente para transformar a apresentação do seu kit de banho.”
Chamada: “Veja os aromas e tamanhos disponíveis.”

Da bancada à caixa

0–3 s: materiais organizados. 3–8 s: envase do lote. 8–15 s: embalagem final.

Texto: “Um pouco do cuidado por trás de cada pote.”
Chamada: “Me chama para conhecer a coleção.”

Roteiros de vídeo · 2

Presente pronto

0–3 s: abrir a caixa. 3–8 s: mostrar itens. 8–12 s: cartão.

Texto: “Para quando você quer dar um presente com carinho nos detalhes.”
Chamada: “Peça o catálogo e confira o prazo.”

Escolha de aroma

0–3 s: dois potes lado a lado. 3–8 s: nomes em tela. 8–12 s: kit.

Texto: “Você prefere um floral delicado ou um perfil mais fresco?”
Chamada: “Me conta sua preferência.”

Roteiros de vídeo · 3

Personalização

0–3 s: nome no cartão. 3–8 s: tag sendo amarrada. 8–12 s: conjunto.

Texto: “O acabamento que deixa o presente com a sua mensagem.”
Chamada: “Consulte as opções de personalização.”

Tamanho e conteúdo

0–3 s: pote ao lado de referência de escala. 3–8 s: rótulo. 8–12 s: kit.

Texto: “Veja o tamanho real e o que acompanha esta opção.”
Chamada: “Confira conteúdo, preço e entrega no catálogo.”

Grave uma vez, aproveite melhor

Capture cenas curtas

Grave cada cena por alguns segundos a mais. Faça uma tomada vertical com o produto no centro e evite cortar a tampa ou o cartão.

Edite para ser entendido

Comece mostrando o produto. Use texto grande, contraste alto e poucas palavras por tela. Não acelere a ponto de esconder uma informação importante.

Áudio e direitos

Use áudio próprio ou autorizado para a finalidade e o canal. Se houver fala, revise a legenda. Não inclua pessoas sem autorização.

Quinze ideias para publicar

IDEIAS 1 A 8	IDEIAS 9 A 15
1. Textura da amostra	9. Preparação da bancada
2. Montagem de uma dupla	10. Rótulo sendo aplicado
3. Nome no cartão	11. Uma ocasião de presente
4. Seu primeiro lote registrado	12. Pedido pronto para sair
5. A diferença entre os tamanhos	13. Como escolher um aroma
6. Os aromas disponíveis	14. Detalhe do laço
7. O que acompanha a caixa	15. Pergunta frequente respondida
8. Cuidados com o pote	

Confira antes de postar

PERGUNTA	CONFERIDO
O produto corresponde ao que será entregue?	_____
Nome, conteúdo e preço estão corretos?	_____
O prazo é real e está claro?	_____
A imagem está nítida e com cor fiel?	_____
Há uma forma simples de fazer o pedido?	_____
Tenho autorização para pessoas, relatos e áudio?	_____
Não há promessa de tratamento ou resultado inventado?	_____